



Alger, le 09 Avril 2006

Djezzy, l'opérateur préféré de 8 millions d'Algériens

- > C'est la première grande promotion en Algérie. En 8 semaines, Djezzy a permis à 65 Algériens de devenir millionnaires !
- > Le 8 millionième millionnaire gagne un superbe lot de 8 cadeaux dont une voiture de luxe !
- > Djezzy est la première entreprise à faire profiter ses abonnés de plus de 10 milliards de cts de gains.

C'est la grande promotion du début de cette année : durant 8 semaines Djezzy a permis, chaque semaine, à 8 Algériens de devenir millionnaires.

Faisons les comptes : 1 millionnaire par jour durant 64 jours ! Ajoutons le grand gagnant, le 8 millionième, et on aura 65 millionnaires !

Cet heureux lauréat bénéficie de :

- > 1 million de DA, mais aussi de 7 autres cadeaux :
- > Une superbe Audi A3
- > Un lap-top
- > Un portable haut de gamme
- > Un séjour en Egypte pour deux personnes
- > Un ensemble de bagages
- > Un appareil photo numérique
- > Une année de communication gratuite

Avec Djezzy, l'abonné sait qu'il a toujours plus que de la téléphonie : si ce n'est pas un bonus ou un cadeau, c'est une chance de devenir millionnaire, sinon les trois !

Le principe de la promotion était simple, il consistait à offrir à tous nos clients Djezzy un cadeau :

- > Un bonus de 20% sur toutes les recharges
- > Une réduction de 20% sur tous les abonnements.
- > La chance de devenir millionnaires pour tous les clients qui ont rechargé leurs comptes.

Seul le leader de la téléphonie mobile privilégie ainsi ses abonnés en leur offrant non seulement une communication de très haut niveau grâce à un réseau couvrant plus de 87% de la population, mais aussi une chance exclusive de devenir millionnaire.

L'engouement pour la promotion a été tel qu'on retrouve l'ensemble des wilayas.

Question statistiques, c'est Alger qui se taille la part du lion avec 9 gagnants suivie par Constantine : 4, Oran, Bejaia, et Djelfa : 3 chacune.

Sur les 65 gagnants, 19 sont des gagnantes, ce qui traduit l'implication et l'enthousiasme des femmes pour cette promotion qui leur a sourie.

Par tranche d'âge, c'est la catégorie 31-50 ans qui prend la première place avec 28 lauréats. Décodage : plus on est mûr, et plus on ose !

Les plus jeunes qui ont entre 17-25 ans, ne sont pas mal, non plus, puisqu'ils obtiennent la seconde place avec 21 millionnaires. On peut dire d'eux qu'ils ont l'audace de leur jeunesse !

Enfin, la tranche intermédiaire, les 26-30 ans, apparemment la plus prudente, n'a pu placer que 12 millionnaires.

Il est à noter que Djezzy est le premier opérateur qui fait profiter ses clients de ses succès.

Ainsi, à chaque million atteint par Djezzy, ce sont ses abonnés qui deviennent millionnaires, réalisant ainsi leur rêve de Eich La Vie.

Avec 8 millions d'abonnés sur son réseau, Djezzy, est incontestablement l'opérateur préféré des Algériens.

Pour plaire et satisfaire ses abonnés, la formule est simple chez Djezzy, offrir :

- >Le meilleur réseau
- >Les Meilleurs produits
- >Les meilleures offres
- >Les meilleurs services
- >Les meilleures promotions qui présentent les plus beaux cadeaux.

Mais Djezzy n'est pas seulement l'opérateur leader qui a démocratisé la téléphonie mobile en Algérie, il est également le premier opérateur citoyen qui participe activement à l'amélioration de la qualité de vie

de l'Algérien et de son environnement qu'il soit socio- économique ou sportif.

Par son rayonnement et son impact sur le monde des affaires, Djezzy contribue à la promotion de l'image de marque de l'Algérie.

Une Algérie dynamique qui avance et qui gagne !

Djezzy. 8 millions de Eich La Vie.