

Alger, le 02 Octobre 2006

L'opération solidarité Ramadhan d'un opérateur citoyen

ORASCOM TELECOM ALGERIE
L'Opérateur de Djezzy et ALLO-OTA : Un leader solidaire

- Comme chaque année durant le mois de Ramadan, chaque client d'Orascom Telecom Algérie, Djezzy ou Allo, peut fièrement contribuer à la chaîne de solidarité.
- Les fonds récoltés par l'opération solidarité permettront l'achat de 10 cliniques mobiles de dernière génération.
- Les 10 millions abonnés d'OTA représentent une force de solidarité inégalée.
- Le prélèvement de ce fond de solidarité se fait, bien entendu, sur la marge d'OTA.

Au fil des années, pour chaque Ramadhan, la chaîne de solidarité lancée par OTA est devenue une tradition attendue par tous.

Pas de Ramadhan sans action solidaire, tel est le leitmotiv du leader de la téléphonie mobile en Algérie, OTA, dont les valeurs sont celles de ses abonnés : ***générosité, entraide, écoute et partage.***



Pour ce mois sacré, OTA s'implique à fond dans le secteur de la santé.

En effet, les fonds récoltés permettront de financer l'achat de dix cliniques mobiles qui permettront à tous les Algériens, même ceux des zones les plus isolées, de bénéficier de soins dans les meilleures conditions sanitaires.

Cette initiative d'OTA, en collaboration avec le Ministère de la Santé, s'inscrit dans le cadre citoyen d'amélioration des conditions de vie de tous les Algériens.

Le principe de l'opération solidarité est simple : chaque client d'OTA peut participer à cette chaîne de solidarité. Il suffit qu'il effectue les mêmes gestes de tous les jours : qu'il active ou recharge sa ligne, paye sa facture, envoie un SMS, achète un produit d'OTA (Djezzy ou Allo-OTA), ou tout simplement téléphone.

Pour chaque action citée, OTA prélève 10 DA de sa recette pour financer l'achat de 10 cliniques mobiles équipées.

Par ce geste qui va soulager ceux qui souffrent, OTA traduit son engagement pour une société toujours plus solidaire.

OTA, le leader aux 10 millions d'abonnés, est fier de servir encore et toujours l'Algérie.

ORASCOM TELECOM. Toujours solidaire pour l'Algérie

Les chiffres du leader

Investissement global	:	2.3 milliards de dollars
Nombre de sites	:	plus 4200 sites
Nombre de switches	:	13
Nombre d'employés	:	plus de 3000 employés
Couverture du réseau	:	90% de la population et l'ensemble des axes autoroutiers.
Nombre de distributeurs	:	8
Nombre de points de vente	:	plus de 10 000
Nombre de CDS	:	51 CDS
Nombre de partenaires roaming	:	297 opérateurs dans 25 pays
Centre d'appels Opérationnel	:	900 conseillers clientèle. (7j/7 et 24h/24)